



D'orica
Srl SB

D'orica Srl Società Benefit

La 1° B Corp al mondo a livello industriale nel settore gioielleria

La 1° B Corp in Italia nel tessile (collezione Treasures®)



D'orica

Certified



Corporation

LET'S GET TO WORK

Dear Business Roundtable CEOs,

We are part of a community of Certified B Corporations who are walking the walk of stakeholder capitalism. We are successful businesses that meet the highest standards of verified positive impact for our workers, customers, suppliers, communities and the environment.

We operate with a better model of corporate governance – benefit corporation governance – which gives us, and could give you, a way to combat short-termism and the freedom to make decisions to balance profit and purpose. As you know, with continued resistance from investors on this new definition of business, we've got work to do to help them see that stakeholder governance builds trust and builds value.

More importantly, it also ensures that the purpose of capitalism is to work for everyone and for the long term.

Let's work together to make real change happen.

ALLBIRDS Joey Zwilling & Tim Brown	AMALGAMATED BANK Keith Meentich	BEAUTYCOUNTER Georg Renshaw	BEN & JERRY'S Matthew McCarthy	BENEFICIAL STATE BANK Kat Taylor
BOLOCO John Pepper	CABOT CREAMERY COOPERATIVE Ed Towle	COTOPAXI Davis Smith	DANONE NORTH AMERICA Martino Lozano	DATA WORLD Irene A. Hart
EILEEN FISHER Eileen Fisher	GAJA HERBS Angela McDewee	GUAYAKI YERBA MATE Chris Mann	HAPPY FAMILY ORGANICS Anne Laraway	INTREPID TRAVEL James Thornton
KING ARTHUR FLOUR Karen Colberg, Ralph Carlton, Suzanne McDowell	KLEAN KANTEEN Jim Osgood	LEESA SLEEP David Wolfe	LEMONADE Dandel Schreiber & Shal Winstinger	LEMONADE Dandel Schreiber & Shal Winstinger
NATURA & CO Roberto Marques	NEW BELGIUM BREWING Steve Fechtelmeier	ONE BETTER VENTURES John Replogle	PARTICIPANT MEDIA David Linde	PATAGONIA Rose Marcario
SEVENTH GENERATION Joey Bergstein	SIR KENSINGTON'S Scot Norton	STASH TEA Nami Yamamoto	STONYFIELD ORGANIC Estee Torres	STUMPTOWN COFFEE ROASTERS Sean Saltivan
SUNDIAL BRANDS Rachelie Dennis	UPLIGHT Adrian Tuck, Justin Segall, Yoav Lurie	W.S. BADGER COMPANY Rebecca Hamilton & Emily Schwertz Whyte		



Meeting the highest standards of verified social and environmental performance, public transparency, and legal accountability to balance profit and purpose.

beneficial.net | 212-693-4100 | CEO@beneficial.net

METTIAMOCI AL LAVORO!

CARI LEADER DELLE AZIENDE ITALIANE,

negli ultimi giorni si è aperto un importante dibattito sullo Statement on the Purpose of a Corporation della Business Roundtable: 181 Amministratori Delegati delle maggiori aziende USA si sono impegnati ad evolvere verso un modello in cui il business crei valore per tutti gli stakeholder, non solo gli azionisti.

Noi, come parte della comunità di aziende italiane certificate B Corp®, abbiamo già fatto questa scelta di sostenibilità: misuriamo il nostro impatto verso i lavoratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente con lo stesso rigore con cui misuriamo i nostri risultati economici. Solo creando valore per i nostri stakeholder possiamo costruire un futuro di prosperità durevole e condivisa.

Abbiamo anche scelto un modello di governance aziendale migliore - la Società Benefit (Benefit Corporation Governance) - che consente, e potrebbe consentire anche a voi, di fare fronte alle pressioni del breve termine e di bilanciare profitto e impatto positivo nella gestione dell'azienda.

Questo nuovo paradigma di business è già un imperativo categorico, ma ci confrontiamo con le resistenze della comunità finanziaria. Dobbiamo ancora lavorare molto per fare capire che l'attenzione verso gli stakeholder genera maggiore fiducia e valore. Soprattutto, assicura la possibilità di raggiungere quello che dovrebbe essere il fine ultimo del capitalismo: il bene di tutti, oggi e nel lungo termine.

Ora mettiamoci al lavoro, insieme, per cambiare davvero!

ALESSI Marco Pozzo	CHIESI FARMACEUTICI Maria Paola Chiesi	DAVINES Davide Bollati	ABOCA Massimo Mercati	FRATELLI CARLI Claudia Carli	DAMIANO Riccardo Damiano
NATIA Paolo Di Cesare ed Eric Ezechiel	TREEDOM Federico Garosa	D-ORBIT Luca Rossetini	WAY2GLOBAL Laura Cori	ARKAGE Pasquale Borriello	D'ORICA Giampietro, Daniela e Federico Zonta
ZORDAN Alfredo, Maria e Maurizio Zordan	MONDORA Francesco Mondora	SALES Domenico Tessera Chiesa	INTEXO Matteo Martovari	N&B NATURAL IS BETTER Domenico Scordari	PALM Primo e Andrea Barzori
LITTLE GENIUS INTERNATIONAL Ruhma e Christian Piruti	BOTTEGA FILOSOFICA Myriam Ines Giargiacomo	ASSIMOCO Ruggiero Freschianni	GOLDMANN & PARTNERS Isabella Goldmann	HERBATINT BY ANTICA ERBORISTERIA Barot Dohier	

Certificazione



La certificazione B Corp verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

la Repubblica

CORRIERE DELLA SERA

9 Settembre 2019

The New York Times

25 Agosto 2019

www.dorica.com

News! Un libro su D'orica

Autore: Alessandro Zaltron
Serie: Romanzi d'impresa
Titolo: L'impresa (er)etica



D'orica



Alessandro Zaltron vive di parole da oltre 25 anni. Giornalista professionista, ha lavorato come redattore del *Giornale di Vicenza* per 13 anni, ha scritto a lungo per *Il Sole 24 ore* e ha collaborato con suoi racconti a *Confidenze* e *Donna moderna*. Ha pubblicato una decina di libri (romanzi, saggi, guide letterarie), fra cui *Le parole sono importanti* (scrivere poche e bene per lavorare meglio), *Cronache sentimentali* (come sopravvivere all'amore), *Viva maria!* (La storia vera del più grande coltivatore europeo di marijuana). Di prossima uscita per Salani un romanzo a quattro mani con Diego Dalla Palma, e per Piemme un libro sul mondo del vino scritto assieme al winemaker Roberto Cipresso. Ha inventato i Romanzi d'impresa™, il format editoriale confluito nella collana di FrancoAngeli da lui diretta.

www.alessandrozaltron.com



I colli Euganei con la nebbia se ne vanno in letargo, e anche le ville del Palladio restano in silenzio. Solo il lavoro, qui nel Nordest, non si ferma mai. È il lavoro prodotto dalle piccole e medie imprese, modello esploso negli anni Settanta, quindi celebrato, studiato e esportato, e che poi si è sviluppato, ha affrontato la crisi e adesso racconta storie di rinascita e di successo. Come quelle raccolte da Alessandro Zaltron.

Il Venerdì di Repubblica

- alessandro zaltron -

ROMANZI
D'IMPRESA™



Il nuovo genere letterario
che dà valore alla storia della tua azienda



Quindici storie di aziende di successo, scelte fra quelle scritte da Alessandro Zaltron in vent'anni di attività. Da ciascuna sono estratte alcune pagine significative, accompagnate da un breve racconto di come l'autore ha conosciuto l'azienda. È un assaggio dei Romanzi d'impresa™, libri che trasformano le storie delle aziende di successo in una narrazione avvincente che durerà nel tempo. Un formidabile strumento di marketing per far conoscere l'umanità dietro a ogni impresa, il suo sistema di valori, le cadute e le sfide vinte.

www.dorica.com



D'orica s.r.l.
Società Benefit
Via Parini 5
36055 Nove (VI), Italy
T +39 0424 592160
F +39 0424 592161
www.dorica.com
info@dorica.com



Grazie